



Het Radijsblad



Of het nu gaat om een kleine teler, ketenrestaurant of grootschalige keuken die groenten en fruit op een heerlijke en gezonde manier gebruikt of een cateringbedrijf dat zich richt op de plantaardige keuken, een lokale producent die extra zorg besteedt aan de bescherming van hun natuurlijke omgeving of een andere organisatie die het We're Smart® DNA heeft, ... ze zijn allemaal welkom leden van de We're Smart-familie. "Dagelijks wordt We're Smart benaderd door zulke bedrijven / projecten om mogen deel uit te maken van de We're Smart Movement. Met het Radijsblad als symbool willen we aan deze vraag voldoen." De principes achter het Radijsblad zijn dezelfde als die van de Radijsjes, maar zonder de verschillende beoordelingsniveaus. Het is er dus al een hele tijd, maar de We're Smart beweging gaat er vanaf dit jaar ook echt actief werk van maken. Niks is teveel en elke bijdrage die geleverd kan worden aan een wereld waar groenten en fruit ons menu

domineren verdient het om opgenomen te worden in deze bijzondere organisatie. We zien de wereld van We're Smart sowieso explosief groeien en een plantaardig of botanisch menu op de menukaart is eerder regel als uitzondering. Een initiatief dat Culinaire Saisonnier dan ook van harte ondersteunt. Duurzaamheid is niet enkel gegeven aan de high-end gastronomie. Ook wij komen in de markt telers, hotels, producenten en veel verbreide initiatieven tegen die bijdragen aan een betere wereld.

Hoe werkt het?

Frank: "Kandidaten krijgen de mogelijkheid om zich op onze website aan te melden. De bewijslast die aan de hand van allerlei vragen en bewijsstukken moet worden aangetoond ligt volledig bij de aanmelder. Na het voltooien van de aanvraag en het invullen van een uitgebreide lijst van vereisten, beoordelen onze experts of





de operatie van het desbetreffende bedrijf wel of niet in lijn ligt met onze strenge criteria op het gebied van ecologische voetafdruk en voedingswaarde. We're Smart groeit tot een internationaal platform met grote investeringen en kosten als gevolg. Naast partners wil We're Smart als bedrijf ook haar onafhankelijke kunnen bewaken en versterken, daarom zijn recurrente inkomsten nodig. De lancering zal in maart plaatsvinden en de verwachting is dat het stap voor stap groeit. Zelfs de 150 bestaande Radijsblaadjes moeten zich opnieuw aanmelden en dezelfde procedure doorlopen als iedereen. Dat we het commercieel insteken komt ook doordat onze organisatie groeit en we momenteel 16 personen in dienst hebben die op het budget drukken. We hebben al verschillende takken aangeschreven, bijvoorbeeld Elizabeth catering van Tom Bossuyt, een cateraar die een volledig plantaardige catering

concept aanbiedt en dus volledig aansluit bij onze filosofie en Hofter Dreef, een kleinschalige fruitteler." Frank zit natuurlijk niet stil en mocht je toevallig op de Eurostar stappen dan is de kans groot dat je kunt kiezen voor een plantaardig menu. Maar terug naar de Radijsblaadjes. We vroegen Frank wat bedrijven of organisaties mogen verwachten mits zij zich aanmelden bij We're Smart. "Het is de bedoeling dat ze het icoontje gaan uitdragen. Wij van We're Smart gaan daar in onze communicatie aan bijdragen. Op die manier moet de vermelding een meerwaarde krijgen. De erkenning van We're Smart kan voor hen nieuwe markten openen mits we het goed communiceren. Er komen straks meerdere werelden bij elkaar en niet enkel de gastronomie. Vandaar dat We're..... wij en World.....wereld een grotere betekenis krijgt als dat tot nu was."





Prominent

De Radijsblad gecertificeerde bedrijven krijgen uiteraard een prominente plaats op de website van We're Smart World. Er wordt hard gewerkt aan de website om straks snel de knop van de Radijsblaadjes te kunnen gebruiken zodat bezoekers de aangesloten partijen kunnen vinden en nieuwe kandidaten zich makkelijk kunnen aanmelden. Uiteraard kregen wij van Frank al een sneakpeek hoe het formulier eruit zal zien zodat we weten welke partijen in aanmerking komen. Let wel de Radijsblaadjes krijgen geen quoterings zoals de Radijnen restaurants, noch een Top 100 bijvoorbeeld. Radijsblaadjes kunnen de vermelding op de We're Smart site zelf invullen qua tekst en fotomateriaal. Elk bedrijf blijft lid zolang hij

jaarlijks zijn bijdrage betaalt, maar ze zullen wel elk jaar middels een mail een update kunnen geven wat er veranderd is binnen het bedrijf. Vertrouwen over en weer blijft daarin natuurlijk essentieel. Uiteraard rest ons nog te vermelden wat een inschrijving kost: dat zal € 99 zijn per jaar. Naast het feit dat ze opgenomen worden in een internationaal netwerk van gelijkgestemden, het Radijsblad symbool vrij mogen gebruiken in al hun communicatie, op de website een pagina krijgen in de wereldlijst van Radijsblad concepten, worden zij ook uitgenodigd om deel te nemen aan exclusieve evenementen en diners georganiseerd door We're Smart World en alleen voorbehouden aan de We're Smart community.

<https://weresmartworld.com/we-re-smart-radish-leafs>



I want to become a **We're Smart Radishleaf** member

I agree with the We're Smart Soulstory with a focus on sustainable solutions, healthy & clean products, with respect for the local seasons & the planet.

We're Smart® World aims to bring together people and organisations that share a healthy, ecological and sustainable attitude, be it in the food sector or elsewhere. The goal is to learn from one another ('**We're**') and to support one another in the quest to help our communities develop more intelligent solutions ('**Smart**') for our bodies, for nature and for the planet ('**World**'). Ranking: from 1 to 5 radishes, or the symbolic Radish leaf. Guidance & Solutions for a healthy & better world.

See the integral We're Smart® Soulstory

I am

- Agricultor/Grower
- Producer/Manufacturer
- Hotel
- Foodconcept
- Company
- Project
- Fruit & Vegetables shop
- Caterer
- Food shop

