

The background features two large, overlapping organic shapes in shades of pink and red. One shape is a solid, rounded form, while the other is more jagged and leaf-like, partially overlapping the first one.

We're Smart

neemt een
volgende stap naar
een groene

toekomst



Tussen Culinaire Saisonnier en We're Smart bestaat er een intensieve samenwerking. Samen zetten we ons in voor een duurzamere en groenere gastronomie en proberen we in woord en beeld de lezers te informeren en inspireren. Deze keer was restaurant Neon in Lier het toneel van een volgende stap naar een betere toekomst. We're Smart en Greenyard zetten beiden een stap en tijdens een uitmuntende lunch lichtten Frank Fol en Hein Deprez uitgebreid toe hoe volgens hen een duurzame toekomst gestalte mocht krijgen. Het werd een middag waar de (on)mogelijkheden van een duurzamere en gezonde toekomst werden besproken en waar uitgebreid werd uitgelegd hoe ieders rol hierin zou kunnen zijn. Greenyard is geen bedrijfsnaam waar de consument snel mee in aanraking komt. Ooit een wortel gekocht in de supermarkt? Grote kans dat deze van Greenyard afkomstig is. Greenyard is een wereldwijde speler en kan in het spel voor een gezonde en duurzamere toekomst en grote rol spelen. Gelukkig is dit een partij die die verantwoordelijkheid durft te nemen. Hein: *"Het is bittere noodzaak dat we anders gaan denken, in 2050 zijn we met 10*

miljard mensen op de planeet en moeten die monden allemaal gevoed worden. Door de hoogwaardige technische landbouwtechnieken te gebruiken zoals we die nu kennen, kunnen we 80% daarvan probleemloos voeden met de helft van het huidige waterverbruik. Het enige wat de bevolking moet doen is openstaan voor een meer plantaardig dieet. Dat betekent uiteraard niet dat we geen vis of vlees meer mogen eten, maar wel dat we dat met 75% omlaag zouden moeten brengen. Initiatieven zoals met We're Smart zorgen voor een omslag, maar het gaat nog te langzaam. We zullen elkaar meer moeten motiveren om te veranderen en het is onze taak om het betaalbaar te houden voor iedereen. De foodprint die we achterlaten wordt steeds belangrijker en essentiëler." Greenyard, een toonaangevende wereldwijde leverancier van groenten en fruit, heeft een vijfjarig partnerschap ondertekend met We're Smart, 's werelds belangrijkste culinaire referentie voor groenten en fruit. Voor de komende jaren zullen ze samen duurzame en gezonde voeding versnellen door de pure kracht van planten te ontsluiten. Ze bundelen hun krachten samen om consumenten wereldwijd aan te moedigen slimmere





dieetkeuzes te maken én tegelijkertijd hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Beide organisaties hebben dezelfde ambitie: de transitie naar gezondere voeding voor iedereen versnellen. Daarom ondersteunen ze consumenten, onder meer door het delen van makkelijk te bereiden pure plantaardige gerechten via diverse kanalen. Daarnaast zullen Greenyard en We're Smart de komende jaren samenwerken aan innovaties op het gebied van pure plantaardige voeding.

Inspiratie en innovatie: mensen helpen om gezonder te eten

De 5-jarige samenwerking omvat een reeks initiatieven die het gebruik van groenten en fruit aanmoedigen en voedselverspilling tegengaan. We're Smart stelt haar interne expertise en toegang tot haar wereldwijde netwerk van experts op vlak

van pure plant(aardige)voeding ter beschikking om samen nieuwe producten te ontwikkelen voor Greenyards klanten. Daarbij gaan ze altijd uit van de behoeften van consumenten: gebruiksvriendelijk, gemakkelijk te bereiden, van de hoogste kwaliteit en lekker. *"Het moment is nu. De omschakeling naar een gezonder en duurzamer voedselsysteem versnelt wereldwijd. 'Pure-plant food' ervaringen, dicht bij het oorspronkelijke gewas en gebaseerd op de natuurlijke kracht van groenten & fruit zijn de enige weg vooruit voor mens en planeet," aldus Hein Deprez. "Onze samenwerking met We're Smart is voor ons een unieke manier om samen te werken met een gelijkgezinde organisatie die zich inzet voor het bevorderen van gezonde, duurzame en ecologische voedingskeuzes. Door onze gedeelde expertise in de plantaardige keuken en duurzaam voedsel te combineren, zullen we consumenten inspireren om slimmere voedselkeuzes te maken en tegelijkertijd hun eigen ecologische voetafdruk te verkleinen."*





Partnerschap voor een gezondere toekomst

We're Smart, opgericht door De Groentekok® Frank Fol, erkent en promoot individuen, restaurants en bedrijven die groenten en fruit centraal stellen in hun keukens. De organisatie is één van de officiële 'SDG Voices' voor de 'Sustainable Development Goals' van de VN. Haar filosofie sluit perfect aan bij Greenyards inzet voor een gezondere toekomst. Greenyards partnerschap met We're Smart ondersteunt dan ook de missie van het bedrijf om gezonde, gemakkelijke en duurzame voedingsopties te bevorderen. Frank Fol, de oprichter van We're Smart, stelt: *"Groenten en fruit hebben nog nooit zo hoog op de agenda gestaan, of het nu is in het debat over ons klimaat of over onze gezondheid. Het is niet meer dan logisch dat We're Smart en Greenyard hun krachten bundelen. Greenyard is een wereldleider in pure plantaardige voeding en bereikt dagelijks miljoenen consumenten met gezonde, lekkere en gebruiksvriendelijke producten. Samen hopen we nu nog meer chefs, consumenten thuis, food start-ups en food serviceproviders te inspireren om groenten en fruit centraal te stellen in hun keukens. Samen zullen we de rol van puur plantaardig voedsel voor mensen over de hele wereld verder vergroten. Dat zullen we doen door een creatief en aantrekkelijk aanbod op de markt te blijven brengen en daarmee samen een duurzamere en gezondere wereld te creëren."*

Eerste initiatief vandaag gelanceerd, meer volgen

- Vandaag lanceert Greenyard een nieuw eigen Instagram-kanaal @greenyard.stories om eindconsumenten te inspireren over hoe ze heerlijke, duurzamere en gezonde maaltijden kunnen maken. Het platform zal ook pure plantaardige recepten bevatten van De Groentekok® Frank Fol.
- Samen met Frank Fol en zijn netwerk van topchefs zal Greenyard inspiratiesessies opzetten voor haar eigen chefs en productontwikkelaars om gezamenlijk nieuwe producten te ontwikkelen voor Greenyards klanten die inspelen op de behoeften van consumenten op gebied van pure plantaardige voeding.
- Hein Deprez, oprichter en co-CEO van Greenyard zal het voorwoord schrijven voor het komende Radilicious Boek, een inspirerend kookboek van We're Smart. Hierin geven de 20 beste Europese plant-based chef-koks hun visie op de toekomst van voeding en vertalen ze die ook in diverse inspirerende plantaardige recepten.
- De jaarlijkse We're Smart Green Guide krijgt Greenyard als naamssponsor. Het is dé culinaire gids met de beste groenten- en fruitrestaurants ter wereld, gerangschikt van 1 tot 5 'Radijsjes'. De We're Smart Awards eren ook elk jaar de beste restaurants en organisaties.

